

2022年

全国职业院校技能大赛  
教学能力比赛

专业人才培养方案

——会计电算化专业

## 一、招生对象与学制

本专业招收初中毕业生或具有同等学力者，学制3年。

## 二、培养目标

高等事业技术教育是我国高等教育的组成部分。“三校生”高考就是中专、职高、技工学校的毕业生参加省教育厅统一组织的高考入学考试，录取后学生进入高校学习深造，完成三、四年的大专或者本科的学历教育，实现“大学梦”。毕业时所获得的毕业证书与高中毕业生考取大学获得的毕业证书享受同等待遇。可参加国家公务员，事业单位的招工考试。

### （一）政治素质：

热爱祖国，热爱人民，遵纪守法，爱岗敬业，忠于职守，实事求是，艰苦创业。树立科学的世界观、人生观和价值观，成为有理想、有道德、有文化、有纪律的合格人才；

### （二）生理和心理素质：

掌握体育知识和技能，有健康的体魄，达到中专学生体育锻炼标准；掌握基本的健康知识，具有良好的卫生习惯；诚实、宽容、自信、自强，有较强的心理承受能力和合作精神；

### （三）知识素养：

具有中专、高中文化基础知识和财会专业基本知识；

### （四）业务技能：

具有中专、技工会计专业财会基本技能，具有从事企业会计核算员、出纳、仓库保管员、商业及服务企业收银员、统计员、营销员等财经岗位具体工作的能力。教学过程中，要注重培养和提高学生的财经岗位能力，即有一定的记账能力(财务数字书写能力、登记账簿能力)；计算能力、核算能力、会计软件操作能力。

## 三、人才培养规格

### （一）知识结构

1. 具有中专、高中毕业文化基础知识；
2. 具有基本的计算机应用知识；
3. 具有会计基础知识及基本账务处理能力，即财务数字书写能力、编制整理会计凭证、登记账簿、编制会计报表能力；
4. 具有财经法律基础知识；
5. 具有市场营销基础理论知识和超市岗位技能；
6. 具备基本的社会人文、礼仪常识。

### （二）能力结构

1. 具备财经记账能力(财务数字书写能力、登记账簿能力)；
2. 具备计算能力(传票翻打的能力、键盘输入、点钞、识钞的收银能力)；
3. 具有一定的记账、算账、报账核算能力。

## 四、资格证书要求

学生毕业要求取得中专毕业证。

## 五、课程设置

## （一）课程教学安排

会计专业三校生教学课程主要分为两大模块，即文化基础课模块、专业基础课模块。

序号	课程类型	课程名称	课程类别	学分	考核方式	学时合计
1	文化课	政治	必修	30	考试	540
2		语文	必修	32	考试	576
3		数学	必修	32	考试	576
4		英语	必修	32	考试	576
5	专业课	基础会计及会计基础实训	必修	20	考试	360
6		经济法	必修	20	考试	360
7		市场营销	必修	12	考试	216

## （二）课程教学目标：

### 1. 文化基础课

（1）政治：三校生考试大纲及教材；

（2）语文：三校生考试大纲及教材；

（3）数学：三校生考试大纲及教材；

（4）英语：三校生考试大纲及教材；

（5）体育与健康：讲授体育的基本原理与基本技能，通过教学活动，全面增强学生体质，促进学生身心的健康。培养学生体育锻炼的意识、勇敢顽强的精神。

### 2. 专业基础课

#### （1）会计基础与实训

会计的基本理论、基本方法和基本技能，使学生能够掌握会计基础知识和具备会计记账能力，经济业务分析能力。

知识教学目标：

- 理解会计的基本概念，明确会计的基本职能，特点和会计核算的内容。
- 理解会计要素，会计科目和账户的相关理论，借贷记账法的基本内容。
- 掌握会计核算的基本方法。掌握会计凭证，账簿的基本内容和实务操作要求，明确企业会计核算的基本程序，能够编制基本会计报表。

能力培养目标：

- 能正确运用会计科目和账户，能运用借贷记账法作出会计分录。
- 能正确填制和审核原始凭证，能够根据原始凭证编制记账凭证。
- 能根据会计凭证正确登记账簿，并进行对账和结账。
- 能编制简要的资产负债表和利润表。
- 能够掌握会计基本实务操作程序和技能。

#### （2）市场营销

通过教学使学生理解和掌握市场营销的基本理论，比较系统地掌握从事市场营销活动的基本方法和策略，培养学生观察问题、分析问题、解决问题的能力；并为企业营销实践与市场运作提供理论基础与决策参考，为各级工商企业、管理部门、各类营销机构培养具备市场营销知识和技能、有开拓和创新精神。

知识教学目标：

- 了解市场营销学的外延和内涵；
- 掌握市场营销的含义；
- 掌握当今市场营销的着重点和新发展。

能力培养目标：

- 能结合案例分析推销与营销、常规营销和大营销、满足需要和创造需要等概念的区别；
- 能寻找和粗略评价营销组合方案

### (3) 经济法

通过教学使学生获取与经济相关的法学基础理论知识；掌握常用的经济法律法规；正确地运用所学的法律知识处理一般的经济纠纷；为把学生培养成为高素质的劳动者和中初级专门人才奠定基础。

知识教学目标：

- 了解和掌握与经济相关的法学基础理论。
- 掌握会计法、税收等重要经济法律法规的主要内容。

能力培养目标：

- 能针对具体经济案例，判明经济法律关系的要素，以满足专业实践的需要。
- 培养和提高学生的法制意识，使学生具有良好的职业道德和职业习惯，造就学生成为遵纪守法的社会主义劳动者。

## 六、教学进程表

会计专业三校生教学进程表

序号	课程类型	课程名称	课程类别	学分	考核方式	学时合计	各学期周学时数					
							1	2	3	4	5	6
1	文化课	政治	必修	30	考试	480	4	4	4	4	4	4
2		语文	必修	32	考试	640	6	6	6	6	4	4
3		数学	必修	32	考试	640	6	6	6	6	4	4
4		英语	必修	32	考试	640	6	6	6	6	4	4
5		体育与健康	必修	8	考试	160	2	2	2	2		
6		音乐（公共艺术）	必修		考试	0						
7	专业课	会计基础及会计基础实训	必修	20	考试	400	6	6			4	4
8		经济法	必修	20	考试	400			6	6	4	4
9		市场营销	必修	12	考试	240					6	6
10		小计	必修	30		3600	30	30	30	30	30	30